



09.03.2024 12:05 CET

Aus der Welt des Holzes: Der Podcast "Zukunft Holz" von Kebony

Seit 2020 bereichert der Podcast "Zukunft Holz" die Holzbranche mit tiefgründigen Einblicken und Fachgesprächen, präsentiert vom norwegischen Pionier für umweltschonend modifizierte Hochleistungshölzer, Kebony. Dieses Format lädt Interessierte ein, sich über die neuesten Entwicklungen, wichtige Rahmenbedingungen und wertvolle Erfahrungen aus dem Bereich des Holzdesigns und der Holzver

Jede Folge, mit einer durchschnittlichen Dauer von etwa 30 Minuten, bietet einen kostenlosen Wissensschatz, der über gängige Podcast-Plattformen wie

Apple Podcasts/iTunes, Google Podcasts, Spotify, Deezer, SoundCloud oder direkt auf der Kebony-Webseite zugänglich ist.

Lars Arndt, Country Manager D/A/CH bei Kebony, unterstreicht die Bedeutung des Podcasts für die Branche: "Mit 'Zukunft Holz' wollen wir die Vielseitigkeit der Holzbranche beleuchten und unseren Hörern die Gelegenheit geben, die Arbeitsweisen und Perspektiven führender Experten kennenzulernen. Von Holzsachverständigen bis hin zu Architekten und Handwerkern, der Podcast verspricht ein breites Spektrum an Stimmen und Einblicken."

Zukunft Holz



der Podcast von **ke
bo
ny**[®]

Ein Highlight der ersten Episoden ist das Gespräch mit dem Holzsachverständigen Thomas Wilper, der sein Wissen über potenzielle Schadensbilder beim Bauen mit Holz teilt. Diese und weitere Gespräche bieten nicht nur tiefgreifende Einblicke, sondern auch praktische Tipps und

Inspirationen für den Umgang mit Holz in verschiedenen Berufsfeldern.

Kebony betont, dass "Zukunft Holz" nicht als Werbekanal genutzt wird, sondern vielmehr als Plattform dient, um Mehrwert und nützliche Informationen für die Hörer in den Vordergrund zu stellen. Der Podcast eignet sich perfekt, um sich unterwegs, auf dem Weg zur Arbeit oder zu Kunden, schnell und einfach über relevante Themen und Trends zu informieren.

Für alle, die in der Holzbranche tätig sind oder sich einfach für Holzdesign und -verarbeitung interessieren, bietet "Zukunft Holz" eine wertvolle Ressource, um am Puls der Zeit zu bleiben und sich von den Geschichten und Erfahrungen der Experten inspirieren zu lassen.

Die Idee für "Zukunft Holz" stammt von der Agentur MARKENQUARTIER, zu finden unter www.markenquartier.de, die für ihre kreativen und innovativen Konzepte bekannt ist. Die technische und inhaltliche Umsetzung des Podcasts wurde von den Eufonikern, Experten für Audiomarketing und -produktion, übernommen. Weitere Informationen auf www.eufoniker.de.

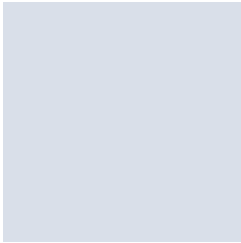
1997 wurde das norwegische Unternehmen Kebony AS (www.kebony.de) in Oslo gegründet, um eine Erfindung des kanadischen Professor Marc H. Schneider weiter zu entwickeln und zu vermarkten: die Kebony-Technologie. Seine Idee findet sich im Namen des Unternehmens und des von ihm entwickelten Holzes wieder. Er suchte und fand: „THE KEY TO EBONY – Den Schlüssel zum Ebenholz“.

Die Pilotproduktion ging 2003 in Betrieb. In den Jahren 2004 bis 2007 sammelte Kebony als Zulieferer diverser Bauprojekte in Norwegen wertvolle Erfahrung, bevor im Jahr 2009 eine Produktionsstätte auf industriellem Niveau gebaut und mit dem weltweiten Export begonnen wurde. Heute ist Kebony die verlässliche Alternative zu gefährdetem tropischen Hartholz sowie zu mit Giftstoffen behandeltem Holz. Die einzigartige Technologie verbessert dauerhaft die Eigenschaften von weichen Holzarten und verleiht ihnen Charakteristiken, die denen der besten Harthölzer in nichts nachstehen.

Kebony wird produziert in Kallo bei Antwerpen. Mit derzeit rund 70 Mitarbeitern verfügt Kebony AS über Tochtergesellschaften in Norwegen, Dänemark und Schweden, sowie einem breiten internationalen Vertriebsnetz.

Wichtige Märkte sind Deutschland, Frankreich, Großbritannien und die USA.
Die Eigentümer des innovativen Unternehmens sind Venture Capital und Private Equity Investoren aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Norwegen.

Kontaktpersonen



Ines Iwersen

Pressekontakt

Pressesprecherin

DACH-Region

ines.iwersen@markenquartier.de

040-361110-81

0171-7186409